

# CAMPOLONGHI ITALIA S.p.A.

Via Aurelia Sud, 97 - Comune di Montignoso (MS)

## CODICE ETICO

Amministratore Delegato



Vando D'Angiolo



1	07/03/2018	Revisione Generale	RSI	HR-Del. di ADL	ADL
0	24/11/2016	Emissione	RSI	HR-Del. di ADL	ADL
Rev.	Data	Descrizione	Redatto	Verificato	Approvato

## **CODICE ETICO**

Il Codice Etico è uno degli strumenti della responsabilità sociale per la promozione di buone pratiche di comportamento per chi svolge la propria attività lavorativa in CAMPOLONGHI ITALIA s.p.a. e per chi ha interesse a perseguirne la missione.

Il Codice non supplisce le leggi o le norme contrattuali, ma le integra.

I comportamenti delle persone che costituiscono l'organizzazione – partendo da coloro che dispongono di maggiore responsabilità e maggiore autorità – ne modellano e conformano l'immagine.

Bisogna dimostrare con i fatti (dunque con i comportamenti) di essere coscienti di quanto si conta nella vita delle persone. Ciò non deriva solo dall'efficienza e dalla qualità dei servizi, ma anche dalla capacità di ascolto e dialogo con dipendenti, clienti, fornitori e in genere con gli interlocutori.

Il Codice deve servire innanzitutto a modellare i comportamenti delle persone/enti che interagiscono con CAMPOLONGHI ITALIA s.p.a. o per CAMPOLONGHI ITALIA s.p.a.

Esso intende anche perseguire altri obiettivi:

- a. l'aumento della coesione e della coerenza interna: il Codice ha come scopo il miglioramento delle relazioni interne e la formazione di una immagine esterna unitaria e chiara;
- b. la maggior efficienza: la motivazione dei partecipanti verso obiettivi positivi aumenta la capacità di produrre utilità, sia per i più diretti interessati sia per l'ambiente di riferimento;
- c. una buona reputazione: una organizzazione con buone regole e che manifesta i suoi valori produce sicurezza nei propri interlocutori, che possono trasformarsi così da interlocutori a partner.

Infine il Codice intende essere soprattutto uno strumento di indirizzo, utile per aiutare i destinatari ad affrontare gli aspetti connessi con la responsabilità sociale.

## **MISSIONE**

CAMPOLONGHI ITALIA s.p.a. vuole essere una garanzia per i lavoratori, i clienti, i fornitori e gli azionisti, attraverso l'ulteriore sviluppo di un originale modello di impresa capace di innovazione e di forte radicamento territoriale, nel rispetto dell'ambiente.

Per CAMPOLONGHI ITALIA s.p.a. essere la migliore rappresenta un motivo di orgoglio e di fiducia per:

- le donne e gli uomini che lavorano nell'impresa, perché siano protagonisti dei risultati con la loro competenza, il loro coinvolgimento e la loro passione;
- i clienti, perché ricevano, attraverso un ascolto costante, servizi di qualità all'altezza delle loro attese;
- i fornitori, perché siano attori della filiera del valore e partner della crescita;
- il territorio di riferimento, perché sia la ricchezza economica, sociale e ambientale sono da promuovere per un futuro sostenibile;
- gli azionisti, perché siano certi che il valore economico dell'impresa continui ad essere migliorato, nel rispetto dei principi di responsabilità sociale.

## **VALORI ETICI**

### **Integrità, Trasparenza, Responsabilità Personale, Coerenza**

CAMPOLONGHI ITALIA s.p.a. è un'azienda in cui la legalità, la correttezza, l'onestà, l'equità e l'imparzialità dei comportamenti all'interno e all'esterno dell'impresa costituiscono un comune modo di sentire e di agire. Nella condivisione di questi principi si instaurano rapporti duraturi con clienti e fornitori, generale trasparenza nelle relazioni con i terzi, consono ed equo riconoscimento del lavoro dei propri dipendenti/collaboratori.

Lavorare in CAMPOLONGHI ITALIA s.p.a. comporta un impegno ad instaurare un rapporto fiduciario con i propri colleghi e, più in generale, con tutti gli interlocutori.

E' ritenuto essenziale impegnarsi con lealtà ed efficacia per conseguire gli obiettivi aziendali con la consapevolezza dei propri compiti e delle proprie responsabilità.

Essere coerenti significa per ognuno impegnarsi ad attuare quotidianamente in ogni azione la missione, i valori e i principi di funzionamento dell'azienda.

## **PRINCIPI DI FUNZIONAMENTO D'IMPRESA**

### **Creazione di valore e responsabilità sociale e ambientale, qualità ed eccellenza del servizio, innovazione e miglioramento continuo, coinvolgimento e valorizzazione**

CAMPOLONGHI ITALIA s.p.a. si impegna a coniugare valore economico e sociale con l'obiettivo di soddisfare nel tempo le legittime aspettative di tutti coloro che entrano in relazione con essa: clienti, lavoratori, azionisti, fornitori, istituzioni e comunità locali.

CAMPOLONGHI ITALIA s.p.a. persegue una gestione responsabile delle risorse naturali e l'uso di soluzioni volte a migliorare l'impatto ambientale delle proprie attività.

La soddisfazione del cliente rappresenta un elemento fondamentale per la crescita della società che intende essere percepito come fornitore di soluzioni, capace di comprendere i bisogni e di offrire servizi di qualità elevata.

La società CAMPOLONGHI ITALIA s.p.a. si pone l'obiettivo di introdurre ai diversi livelli organizzativi tutti gli aspetti dell'innovazione, tecnologica, organizzativa, gestionale e di processo, "utile e possibile".

CAMPOLONGHI ITALIA s.p.a. intende agire ogni giorno per la manutenzione e il miglioramento concreto delle proprie attività. E' volontà della società sostenere e promuovere l'attitudine al cambiamento.

CAMPOLONGHI ITALIA s.p.a. si impegna a valorizzare l'esperienza e sviluppare le competenze dei lavoratori, a promuovere la cooperazione e lo scambio di conoscenze, affinché il lavoro sia fonte di soddisfazione, orgoglio per le persone oltre che fattore rilevante per il successo dell'impresa. Si vogliono premiare i comportamenti coerenti con la missione e con i valori.

La società intende promuovere, attraverso la cultura del dialogo, la diffusione dell'informazione e lo spirito di appartenenza ad un gruppo unico e integrato.

## **PRINCIPI E INDIRIZZI GENERALI**

### **Destinatari del Codice**

I destinatari del Codice sono tutti coloro che a vario titolo e con differente responsabilità realizzano, direttamente e indirettamente, gli obiettivi di CAMPOLONGHI ITALIA s.p.a.

### **Valori etici dell'impresa**

La CAMPOLONGHI ITALIA s.p.a. assume come propri i seguenti valori etici:

- Integrità;
- Trasparenza;
- Responsabilità personale;
- Coerenza.

### **Principi di funzionamento d'impresa**

CAMPOLONGHI ITALIA s.p.a. assume come propri principi di funzionamento:

- la creazione di valore e la responsabilità sociale;
- la qualità ed eccellenza del servizio;
- l'efficienza;
- l'innovazione e il miglioramento continuo;
- il coinvolgimento e la valorizzazione;
- la volontà di scegliere.

### **Responsabilità e potere decisionale**

CAMPOLONGHI ITALIA s.p.a. interpreta l'impresa come il luogo della responsabilità. La responsabilità di ciascuno è tanto maggiore quanto più sono alte l'autorità di cui si dispone e la discrezionalità nelle scelte.

Conseguentemente la diffusione e l'attuazione di questo Codice dipendono dall'impegno di tutti e in particolare da coloro che detengono il maggior potere decisionale e al cui comportamento è riconosciuto valore di esempio.

### **Impegno al dialogo**

CAMPOLONGHI ITALIA s.p.a. instaura un dialogo con i propri interlocutori e le loro rappresentanze, nel rispetto dei reciproci interessi.

### **Riservatezza delle informazioni**

Ogni informazione sulle attività aziendali non ancora resa pubblica di cui dispongano gli amministratori, i dipendenti e i collaboratori di CAMPOLONGHI ITALIA s.p.a. in funzione dei rispettivi incarichi è riservata e a esclusivo interesse dell'impresa.

### **Ambienti Di Lavoro**

CAMPOLONGHI ITALIA s.p.a. tutela l'integrità fisica e morale di dipendenti e collaboratori, assicurando ambienti di lavoro sicuri e sani e condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale.

### **Valore Della Formazione**

CAMPOLONGHI ITALIA s.p.a. riconosce l'importanza della formazione come fattore indispensabile per accrescere il valore dell'impresa e la competenza dei propri dipendenti.

### **Importanza Della Comunicazione**

CAMPOLONGHI ITALIA s.p.a. riconosce il valore della comunicazione come fattore indispensabile per la condivisione e lo scambio di competenze e per accrescere il senso di appartenenza all'azienda.

### **Importanza della collaborazione**

CAMPOLONGHI ITALIA s.p.a. riconosce il valore fondamentale della collaborazione tra lavoratori e tra diverse strutture organizzative che si fonda sulla costante attenzione alla soddisfazione delle esigenze dei clienti e sull'obiettivo del raggiungimento del comune interesse della società.

### **Riservatezza dei dati personali e rispetto della sfera privata**

CAMPOLONGHI ITALIA s.p.a. assicura la riservatezza dei dati personali in proprio possesso.

Amministratori, dipendenti e collaboratori sono tenuti a utilizzare i dati esclusivamente per finalità connesse all'esercizio della rispettiva mansione, osservando le misure di sicurezza adottate. La società garantisce rispetto della sfera privata delle persone.

### **Cura dell'ambiente**

CAMPOLONGHI ITALIA s.p.a. gestisce le proprie attività nel rispetto dell'ambiente.

A tal fine si impegna a impiegare le tecnologie più adatte, a prevenire i rischi ambientali e a ridurre gli impatti ambientali diretti e indiretti.

### **Condivisione del Codice**

CAMPOLONGHI ITALIA s.p.a. richiede a tutti coloro che a vario titolo collaborano alle attività aziendali di conformare i propri comportamenti a quelli descritti nel presente Codice.

## **RAPPORTI CON I CLIENTI**

### **Imparzialità tra i clienti**

Nell'erogazione dei servizi, CAMPOLONGHI ITALIA s.p.a. garantisce equità di trattamento tra i clienti effettivi e potenziali. La società si adopera per raggiungere il più alto livello possibile di servizio in tutte le proprie aree di competenza, compatibilmente con le differenti caratteristiche territoriali e con le norme emanate dagli enti regolatori.

### **Qualità e sicurezza del servizio erogato**

CAMPOLONGHI ITALIA s.p.a. garantisce ai suoi clienti gli adeguati standard di qualità e sicurezza.

### **Riservatezza nella gestione dei dati**

CAMPOLONGHI ITALIA s.p.a. garantisce che il trattamento dei dati personali dei propri clienti avviene nel rispetto della normativa vigente e nel rispetto della dovuta riservatezza.

### **Prevenzione del contenzioso**

CAMPOLONGHI ITALIA favorisce il dialogo e la collaborazione con i clienti e privilegia la risoluzione in via non giudiziale dei possibili contrasti, promuovendo procedure conciliative per prevenire le controversie giudiziali tra l'azienda e il cliente.

## **RAPPORTI CON DIPENDENTI E COLLABORATORI**

### **Definizione di dipendente e collaboratore**

Ai fini di questo Codice, si definisce dipendente e/o collaboratore la persona che ha con la società un rapporto di lavoro finalizzato al raggiungimento degli scopi dell'impresa.

### **Sicurezza e salvaguardia della salute, tutela della persona, pari opportunità e relazione tra colleghi**

CAMPOLONGHI s.p.a. garantisce un ambiente lavorativo conforme alle vigenti norme in materia di salute e sicurezza (D.Lgs.81-08 e leggi in materia) mediante la prevenzione dei rischi connessi allo svolgimento dell'attività professionale e la formazione dei lavoratori.

CAMPOLONGHI s.p.a. si impegna a tutelare l'integrità morale dei propri dipendenti salvaguardandoli da atti di violenza psicologica e contrastando qualsiasi forma discriminatoria sia essa riferita alla condizione fisica, alla disabilità, alle opinioni, alla nazionalità, alla religione, al sesso, all'orientamento sessuale, o qualsiasi altra condizione che possa dare origine a discriminazione.

Al personale sono richieste informazioni esclusivamente utili all'accertamento dei requisiti professionali e lavorativi, nel rispetto della sua sfera privata.

In particolare le selezioni e le valutazioni del personale funzionali ai percorsi professionali e di carriera sono effettuate secondo criteri oggettivi relativi alle mansioni da svolgere e alle competenze possedute.

La società non ammette al proprio interno comportamenti, inclusi gesti, linguaggio, contatto fisico, che siano sessualmente coercitivi, minacciosi, offensivi o volti allo sfruttamento.

La società garantisce, a tutti i lavoratori, all'interno di luoghi di lavoro il diritto di costituire associazioni sindacali, di aderirvi e di svolgere attività sindacale.

Nel caso di segnalazioni da parte del lavoratore relative al mancato rispetto dei principi di responsabilità sociale, CAMPOLONGHI s.p.a. garantisce che non vi saranno ritorsioni nei confronti del lavoratore stesso.

Ogni dipendente e collaboratore è chiamato ad assumere nei confronti dei propri colleghi un atteggiamento improntato al reciproco rispetto, alla tutela della dignità della persona, alla collaborazione, all'umana solidarietà.

### **Valorizzazione delle risorse umane**

CAMPOLONGHI ITALIA s.p.a. promuove un ambiente di lavoro in cui ciascuno possa collaborare esprimendo la propria attitudine professionale, ove la responsabilità si manifesti e le regole condivise siano rispettate e promosse.

### **Abuso di autorità**

Il superiore gerarchico non richiederà ai propri collaboratori favori personali o qualunque altro comportamento non previsto dal contratto di lavoro e dalle norme del presente Codice.

### **Diligenza ed efficienza nell'utilizzo delle risorse aziendali**

Ogni dipendente della società è tenuto a operare con la diligenza e l'efficienza necessarie per tutelare e valorizzare le risorse aziendali, garantendone l'utilizzo coerente con l'interesse dell'azienda. Parimenti, è cura dei dipendenti e collaboratori non solo proteggere tali beni, ma anche impedirne l'uso fraudolento o improprio, a vantaggio loro e/o di terzi.

### **Conflitto di interesse**

Tutti i dipendenti e collaboratori devono evitare le situazioni in cui si possano manifestare conflitti di interesse.

Parimenti, si devono astenere dall'avvantaggiarsi personalmente della posizione, delle informazioni e della discrezionalità connesse alla propria funzione.

### **Diverse sensibilità e rispetto delle scelte aziendali**

Poste la libertà d'opinione d'ogni dipendente o collaboratore e le scelte ed i comportamenti d'ognuno si devono conformare alla salvaguardia della reputazione della CAMPOLONGHI ITALIA s.p.a.

## **RAPPORTI CON I FORNITORI**

### **Definizione di fornitore, Rapporti con i fornitori, Criteri di selezione e qualificazione dei fornitori**

I fornitori sono le persone e le imprese che, a vario titolo, forniscono beni, servizi, prestazioni e risorse necessari alla realizzazione delle attività e all'erogazione dei servizi, concorrendo al raggiungimento degli obiettivi di CAMPOLONGHI ITALIA s.p.a.

La condotta di CAMPOLONGHI ITALIA s.p.a. nelle fasi di approvvigionamento di beni, servizi e opere è improntata alla ricerca della qualità ed economicità e al riconoscimento di pari opportunità per ogni fornitore.

La società si impegna a sviluppare con i fornitori rapporti di cooperazione fondati su una comunicazione rivolta allo scambio reciproco di competenze e informazioni e che favorisca la creazione di valore comune. Sono da evitare situazioni di dipendenza, sia per la società sia per il fornitore.

I criteri di selezione e qualificazione dei fornitori sono improntati a correttezza ed equità.

La selezione si basa sulla valutazione della qualità ed economicità delle prestazioni, dell'idoneità tecnico-professionale, del rispetto dell'ambiente e della responsabilità sociale.

### **Regali e benefici**

CAMPOLONGHI ITALIA s.p.a. evita ogni consegna e ricevimento di regalie che possa anche solo essere interpretata come eccedente le normali pratiche di cortesia commerciale o comunque rivolta ad acquisire trattamenti di favore per sé o per la società.

Coloro che ricevono regali o altre utilità al di fuori di quelle di modico valore e nell'ambito di una prassi di ordinaria cortesia commerciale, devono informare il Direttore del Personale che provvederà alla restituzione o a devolverli in beneficenza.

## **RAPPORTI CON L'AMBIENTE, LE ISTITUZIONI E IL TERRITORIO**

### **Rapporti con l'ambiente**

CAMPOLONGHI ITALIA s.p.a. gestisce le proprie attività perseguendo la tutela dell'ambiente con il miglioramento continuo delle sue prestazioni relativamente agli impatti ambientali della sua attività. A tale fine si impegna a:

- adottare sistemi di gestione ambientale ed operare per la prevenzione dei rischi ambientali;
- diffondere sul territorio la cultura del rispetto dell'ambiente;
- fornire alle istituzioni tutte le informazioni necessarie a comprendere gli eventuali rischi ambientali legati all'attività dell'impresa.

### **Rapporti con le istituzioni e il territorio**

CAMPOLONGHI ITALIA s.p.a. sviluppa con le istituzioni rapporti costanti di collaborazione e comunicazione riguardanti:

- l'attività normativa e amministrativa relativa alle attività della società;
- la salvaguardia ambientale;
- la prevenzione dei rischi.

Gli amministratori, i dipendenti e i collaboratori agiscono verso le istituzioni con integrità.

## **COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE DEL CODICE ETICO**

CAMPOLONGHI ITALIA s.p.a favorisce e garantisce adeguata conoscenza del Codice Etico.